

Le rêve d'un chanteur

Lionel est un artiste talentueux encore inconnu. Depuis plus de six mois, il **envoie** des cassettes à des producteurs et à des agents de promotion. Il **hait** ces démarches stériles et **craint** que personne ne **veuille** mettre en valeur son potentiel. « Il faut que quelqu'un **coure** le risque », se **répète**-t-il constamment.

Mais un beau matin, un promoteur l'**appelle** et se **dit** intéressé par ce qu'il a **entendu**. Il le convoque sur-le-champ à son bureau. Lionel s'y **rend** aussitôt. Après lui avoir demandé de s'**asseoir**¹, l'agent lui **confie**: « J'aime ce que tu **fais** et je **veux** faire de toi une vedette. D'abord, je te **créerai** un style et je **promouvrai** ton premier disque que j'**enverrai** aux stations de radio. Nous **essuierons** sûrement quelques refus, mais quand je **crois** en quelqu'un, je **vaincs** tous les obstacles. Puis, tu **joueras** à la télévision et tu **acquerras** ainsi de l'expérience. Évidemment, tu me **céderas** tes droits d'auteur, car je **payerai** les nombreuses dépenses que toutes mes démarches **occasionneront**. »

Source : <http://www.ccdmd.qc.ca/fr>